

Patent na wodę

Z JÓZEFEM MORZYWOLKIEM, Właścicielem firmy „Euro-Code” Sp. J. – produkującej naturalną wodę źródłową „Zakopiańska”, rozmawia Michał Czyżewski.

– Co jest misją kierowanej przez Pana firmy?

– Najważniejsza jest dla nas troska o wysoką jakość produktów, dlatego w całym procesie produkcji przykładamy do niej szczególną uwagę. Każda partia produktu na bieżąco badana jest przez Dział Kontroli Jakości, dzięki czemu możliwe odstępstwa od norm są natychmiast wychwytywane i korygowane. Dbamy o to, aby nasze produkty wyróżniały nie tylko wysoka jakość, ale także funkcjonalność, dlatego też do oferty wprowadzamy produkty w innowacyjnych, opatentowanych opakowaniach zapewniających komfort użytkownika.

– Jak innowacyjna pięciolitrowa butelka?

– Zgadza się. Pozwala ona na ekspozycję i przechowywanie 3 butelek wody – na tej samej powierzchni,

co 1 butelki wszystkich wód konkurencyjnych. Jest to jedynie takie opakowanie, opatentowane w UE, pozwalające na przechowywanie wody na mniejszej powierzchni poprzez ustawienie butelek jedna na drugą. Pracujemy nad ulepszeniem i poszerzeniem naszej oferty. Przewidujemy wprowadzenie m.in. nowych wód smakowych. W fazie testów mamy także nową – równie innowacyjną jak woda Zakopiańska 5l – produkt.

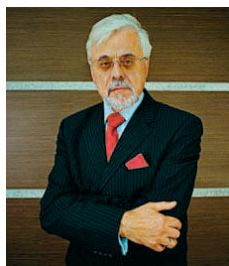
– Marka uzyskała prestiżowy tytuł Polska Jakość 2012...

– Owszem, tytuł ten jest dla nas szczególnym wyróżnieniem. Jest oceną naszej dotychczasowej pracy i potwierdzeniem właściwie obranej strategii rozwoju firmy. Dążenie do zapewnienia Konsumentom produktów najwyższej jakości, jest jednym z podstawowych celów naszej działalności, dlatego cieszy nas uznanie w tej kategorii. Zdobytą laur traktujemy jako zobowiązanie do dalszego rozwoju i doskonałości oferty w przyszłości.



Celne innowacje

Z RYSZARDEM KARDASZEM, Prezesem firmy BUMAR ŻOŁNIERZ S.A., rozmawia Karolina Jąłowicz.



– Bumar Żołnierz S.A. to do niedawna Przemysłowe Centrum Optyki S.A. Co zostało ze „starzej” firmy?

– PCO jako spółka GRUPY BUMAR stała się w Polsce największym producentem wojskowych i cywilnych wyrobów optoelektronicznych, stosującym techniki: noktowizyjne, termowizyjne i laserowe. Od początku swojego istnienia – jako jedyny polski producent wyrobów optoelektronicznych – ma też status przedsiębiorstwa realizującego zadania na potrzeby obronności i bezpieczeństwa państwa. Zmianie uległa jedynie nazwa. Specjalizacja zakładu pozostała ta sama.

– Skąd w takim razie zmiana nazwy firmy?

– W związku z konsolidacją spółki Bumar Żołnierz, PCO S.A. zmieniło nazwę na Bumar Żołnierz S.A. Taka była decyzja właściciela, co nie zostało przyjęte korzystnie w otoczeniu biznesowym. Konsolidacja miała na celu poszukiwanie efektów synergii w szcze-

gółności w tworzeniu wspólnej oferty dla żołnierza indywidualnego.

– Jaki będzie profil działalności Spółki w najbliższych latach?

– Mamy dokładnie zdefiniowany plan strategiczny. Jest to jasno określona misja, która opiera się na rozwoju potencjału spółki kapitałowej Bumar Żołnierz na wszystkich rynkach i działaniach w zakresie uzbrojenia oraz sprzętu wojskowego i cywilnego. Za priorytet postawiliśmy sobie spełnianie oczekiwań klientów lepiej niż konkurencji. Z biegiem czasu jednak nasze ambicje rosną. Do 2016 r. chcemy być liderem w kraju i na niektórych, wybranych rynkach zagranicznych.

– Co uważa Pan za najmocniejszą stronę firmy Bumar Żołnierz?

– Jest to bez wątpienia jakość kadry inżynierskiej, pracujących głównie w zapleczech badawczo-rozwojowych. Dzięki temu we współpracy z Wojskową Akademią Techniczną i innymi podmiotami polskimi i zagranicznymi, potrafimy tworzyć własne technologie.

– Bumar Żołnierz S.A. zdobył tytuł RYNKOWEGO LIDERA INNOWACJI 2012. Jak przyjęli Państwo informację o znalezieniu się w gronie laureatów projektu?

– Bumar Żołnierz S.A. (dawna nazwa PCO S.A.) już od dłuższego czasu postrzegana jest jako innowator. Niemniej jednak cieszymy się z takiego wyróżnienia, które bez wątpienia zwiększa prestiż firmy. Taki tytuł potwierdza fakt, że jesteśmy dobrzy oraz zostajemy zauważani.

Innowacyjna rewolucja

ELPIGAZ
AUTOMOTIVE

Nowoczesne linie produkcyjne w połączeniu z innowacyjnymi pomysłami gdańskich i gorlickich konstruktorów sprawiły, iż firma ELPIGAZ stała się jednym z liderów rynku instalacji LPG i CNG z powodzeniem konkurując z włoskimi dostawcami samochodowych instalacji gazowych. Zdobytą przez ELPIGAZ tytuł Rynkowy Lider Innowacji 2012 potwierdza te osiągnięcia.

Historia firmy ELPIGAZ splota się z dziejami powstałym w latach 50-tych minionego stulecia Zakładów Metalowych Przemysłu Terenowego w Gorlicach. Od 1981 firma ta działała jako Zakłady Sprzętu Motoryzacyjnego „POLMO” Sp. z o.o., a w 2006 roku stała się częścią ELPIGAZ Sp. z o.o. Dziś ELPIGAZ to producent nowoczesnych instalacji LPG i CNG, a także zbiorników powietrza i sprężarek. Firma znana jest na polskim jak i światowym rynku. Długoletnie doświadczenie firmy pokazuje, iż obecnie aby osiągnąć sukcesy trzeba dysponować własnymi, innowacyjnymi rozwiązaniami technologicznymi i konstrukcyjnymi.

– Jest kilka dróg dla wprowadzenia na rynek nowych rozwiązań: zakup licencji, kooperacja, kopiowanie tego co już jest itp. W ELPIGAZ wybraliśmy najtrudniejszą – wdrażanie oraz rozwój własnych rozwiązań konstrukcyjnych i technologicznych. Mimo że jest to najtrudniejsza i zarazem ryzykowna droga, to wg mnie najlepsza dla firmy z dużym doświadczeniem produkcyjnym i dobrym zapleczem konstrukcyjnym. Innowacyjność w produkcji pozwala na zapewnienie konkurencyjności oferowanych wyrobów oraz na szybkie reagowanie na potrzeby rynku – mówi Grzegorz Jarzyński, Prezes firmy ELPIGAZ Sp. z o.o.

Spółka od lat inwestuje w prace badawczo-rozwojowe, prowadzone

przez kadrę własnych specjalistów, dzięki którym wytwarzane produkty osiągnęły w kwestii jakości najwyższy, światowy poziom. Produkty gdańskiego lidera każdego dnia wpływają zarówno na dbałość o środowisko naturalne, jak i na oszczędności finansowe właścicieli samochodów. Aktualnie realizowanym przedsięwzięciem badawczym, jest praca nad nowoczesną technologią zasilania dwupaliwowego Du al-Fuel: GAZ (LPG lub CNG) oraz ON dla silników wysokoprężnych (diesel) stosowanych w pojazdach.

– Innowacyjność jest ściśle związana z realizacją inwestycji. Fundamentem każdej firmy są sprawdzone procesy i park maszynowy. Trudno wyobrazić sobie postęp

i wdrażanie nowych technologii bez zakupu nowych maszyn. Coraz większy udział stanowi automatyzacja procesów produkcyjnych, ale dalej sprawdzają się własne, przemysłowe rozwiązania dopasowywane indywidualnie do charakteru produkcji oraz jej rozmiarów. Chętnie osobiście biorę udział w pracach zespołów inwestycyjnych – nie tylko w celu zatwierdzenia budżetów, ale przede wszystkim, aby mieć rozeznanie w możliwościach technicznych i technologicznych dostępnych na rynku. Aktualnie inwestycje skierowane są głównie na produkcję, następną w kolejce czeka logistyka – podsumowuje Grzegorz Jarzyński.

GABRIELA ZOBAWA

REKLAMA

Nie oszczędzaj na oknach. Niech one oszczędzają na Ciebie.



Profile VEKA to poczucie pełnego bezpieczeństwa.

Poznaj energooszczędny system najwyższej klasy A.
Sprawdź, jak wiele zyskujesz:

bezpieczeństwo finansowe

Okna z profili VEKA minimalizują zużycie coraz droższej energii.

bezpieczeństwo na co dzień

Okna z profili VEKA gwarantują wysoki stopień odporności włamaniorowej.

bezpieczeństwo na lata

Okna z profili VEKA są trwałe, stabilne i wytrzymałe.

bezpieczeństwo dobrego wyboru

Profile VEKA otrzymują od wielu lat nagrody konsumenckie.



www.veka.pl

* Wyliczenie szacunkowe – dotyczy oszczędności osiągniętych w ciągu roku w domu jednorodzinnym ogrzewanym elektrycznie, po wymianie starych drewnianych okien o pow. 25 m² na nowe, wykonane w systemie VEKA AlphaLine z potrójnym wkładem szybowym. Szczegóły wyliczenia na www.veka.pl

Made in Technology